

2 月度

テーマ： **消費税アップの春・繁忙期対策**

<メイン講師> 中西 正人

内 容： マーケティングの仕掛け次第で、大きく「勝ち負け」が分かれる2014年の春。
3月～7月の売上アップに必要な販促ツールを一挙プレゼント！
3月は売上を昨年対比・2倍を目指して取り組みましょう！
4月・5月の売上は10%以上の落ち込み。6月以降、消費は回復する！

日 程：【東京会場】 2月17日（月） / 【大阪会場】 2月10日（月）

6 月度

テーマ： **人財力強化 ～戦力となるスタッフを集め、育成する方法**

<メイン講師> 玉川 治宏

内 容： アベノミクスにより厳しさを増す採用市場。
クリーニング店のスタッフ採用～育成に関するノウハウを公開。
2013年の秋ごろから、採用広告をだしても、スタッフが集まらなくなっています。
業界初！年商規模別・優秀なスタッフが辞めない会社を作るための仕組みを公開します。

日 程：【東京会場】 6月19日（木） / 【大阪会場】 6月13日（金）

9 月度

テーマ： **ゲスト講師による講演会**

<メイン講師> ゲスト講師

内 容： 業界内外の注目のゲスト講師をお招きしての開催となります。
ゲスト講師は、現在のところ未定です。リクエスト等があれば、お申し出くださいませ。

日 程：【東京会場】 9月 19日（金） ※東京と大阪の合同勉強会です

12 月度

テーマ： **2014 成功事例発表会**

会員の皆様に発表いただきます。

内 容： 昨年に引き続き、今年も成功事例発表会を開催します！「いろんな話が聴けて、とても参考になった」というお声をたくさんいただきました。自社の1年間の振り返りのチャンスとして、ご活用くださいませ。ささやかですが、心ばかりの賞品もご用意いたします。

日 程：【東京会場】 12月 11日（木） / 【大阪会場】 12月 5日（金）

申込用紙

F A X : 0 6 - 6 4 7 6 - 4 0 5 5

クリーニング 2100 倶楽部をご継続の方は、お手数ですが、こちらをご記入くださいませ。

会社名： _____ 参加者名： _____

メールアドレス： _____

商 圏： _____

- ・先着順、1 商圏 1 社の独占入会。
- ・会員様の継続料金は、今期と同じ、月額 1.5 万円（税別）です。
（1 商圏は、10 拠点・商圏人口 30 万人まで。
以降追加分は、月額 1 万円プラス。プラス分のご参加人数・追加 OK）

レポートは不定期のお届けとなります。

支払方法： 3 カ月支払 / 6 カ月支払 / 1 年支払

※ 丸印をおつけください。